



Promotion

SOCIAL MEDIA STATISTIKEN

AD Promotion | 2019

SOCIAL MEDIA STATISTIKEN

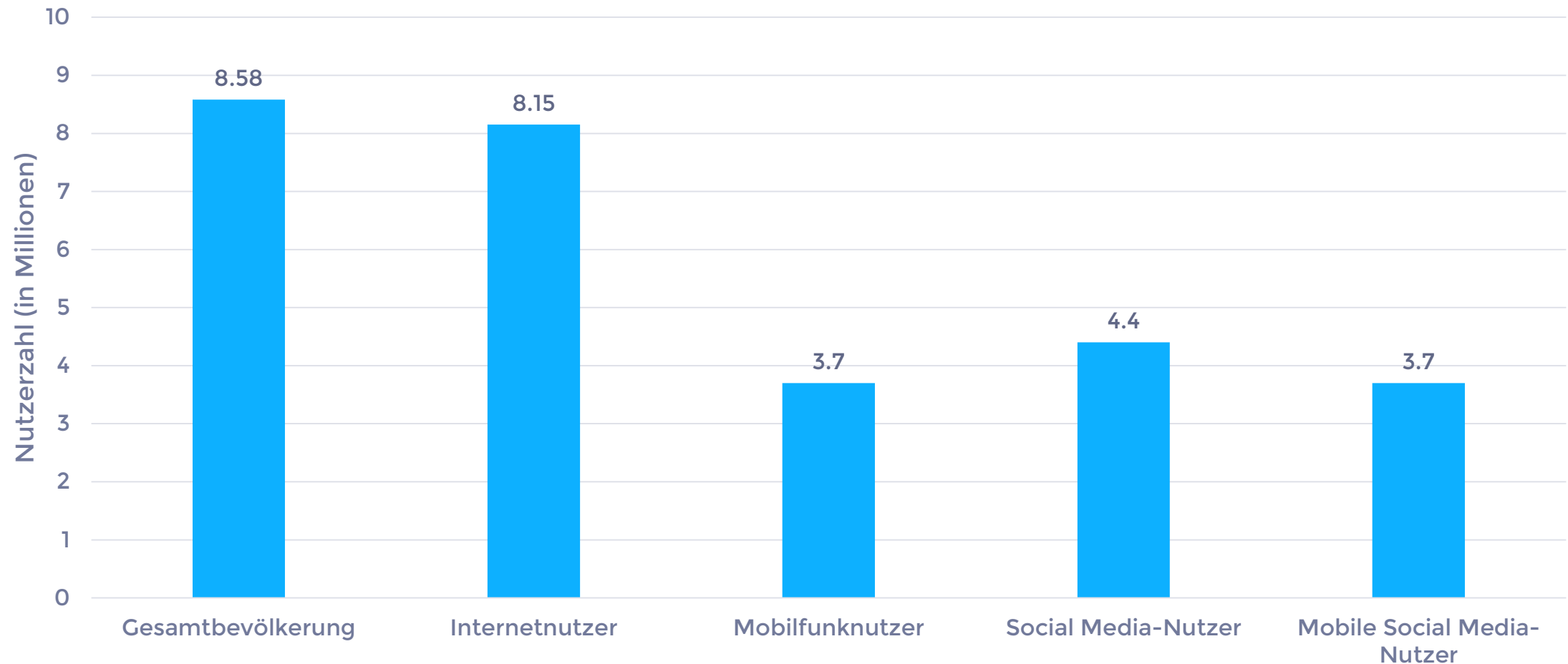
AD Promotion | 2019

ALLGEMEIN

Social Media Statistiken

ANZAHL DER INTERNETNUTZER, DER SOCIAL MEDIA-NUTZER SOWIE DER MOBILEN INTERNETNUTZER IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2019 (IN MILLIONEN)

Internetnutzer sowie Social Media-Nutzer in der Schweiz 2019



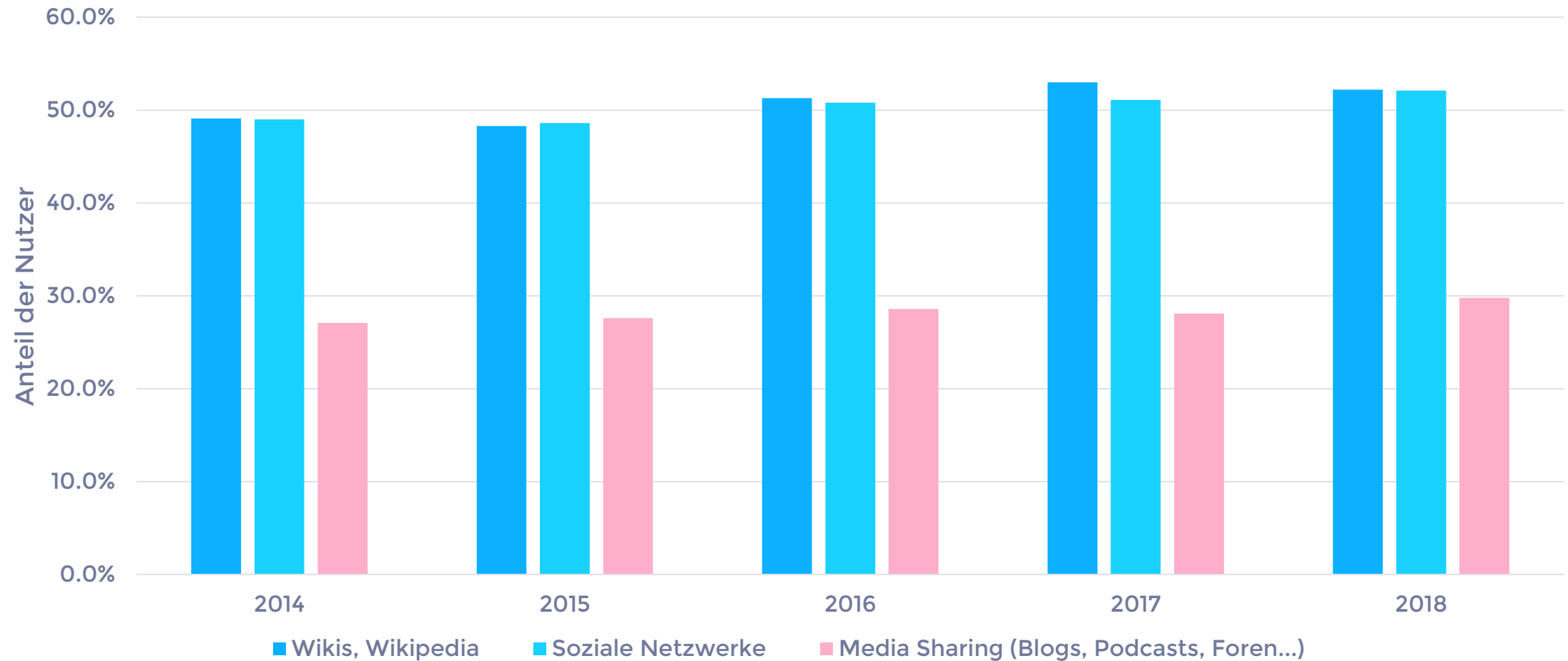
Hinweis(e): Schweiz; Stand: Januar 2019

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 47 zu finden.

Quelle(n): We Are Social; Hootsuite; [ID 529765](#)

ANTEIL DER REGELMÄSSIGEN NUTZER AUSGEWÄHLTER SOCIAL-MEDIA-ANGEBOTE IN DER SCHWEIZ VON 2014 BIS 2018

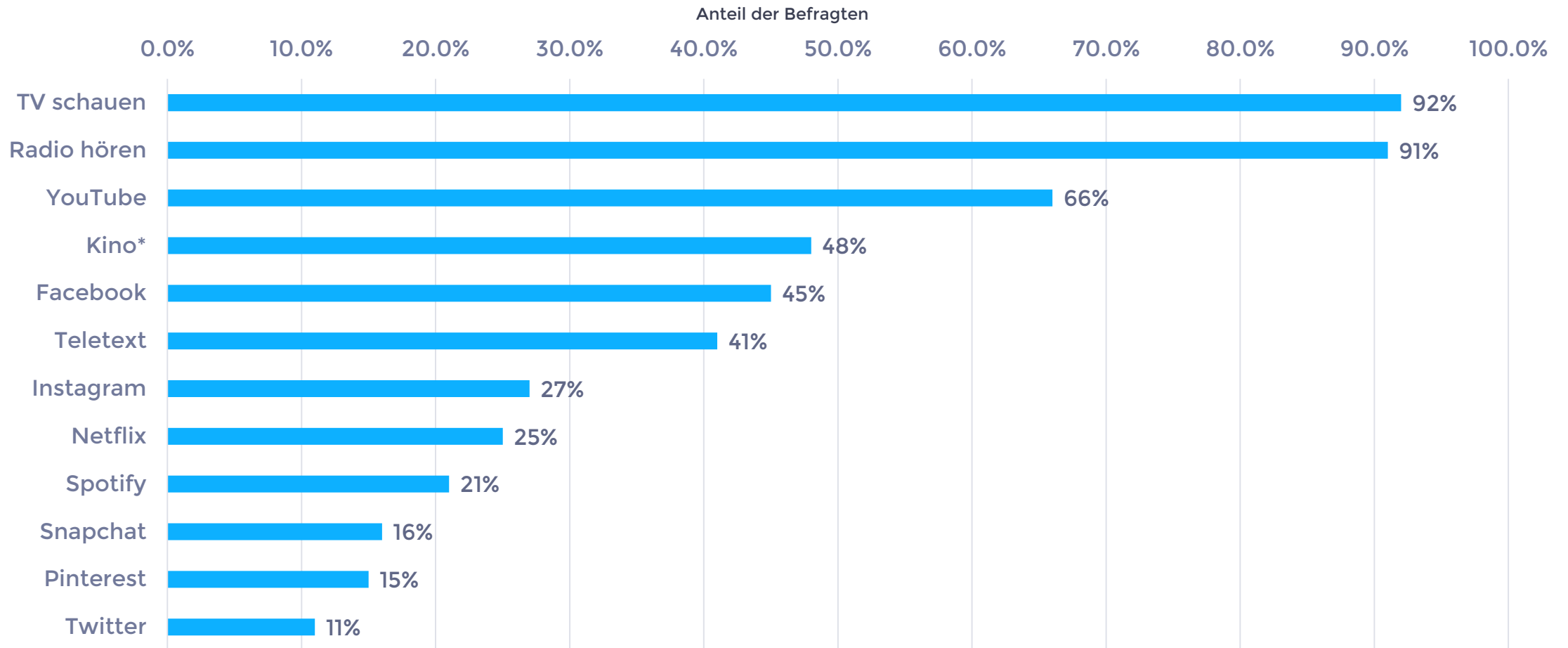
Regelmässige Nutzer von Social-Media-Angeboten in der Schweiz bis 2018



Hinweis(e): Schweiz; 2014 bis 2018; ab 14 Jahre
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 39 zu finden.
Quelle(n): NET-Metrix; [ID 429580](#)

NUTZERANTEIL AUSGEWÄHLTER ELEKTRONISCHER MEDIEN AN DER GESAMTBEVÖLKERUNG IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2018

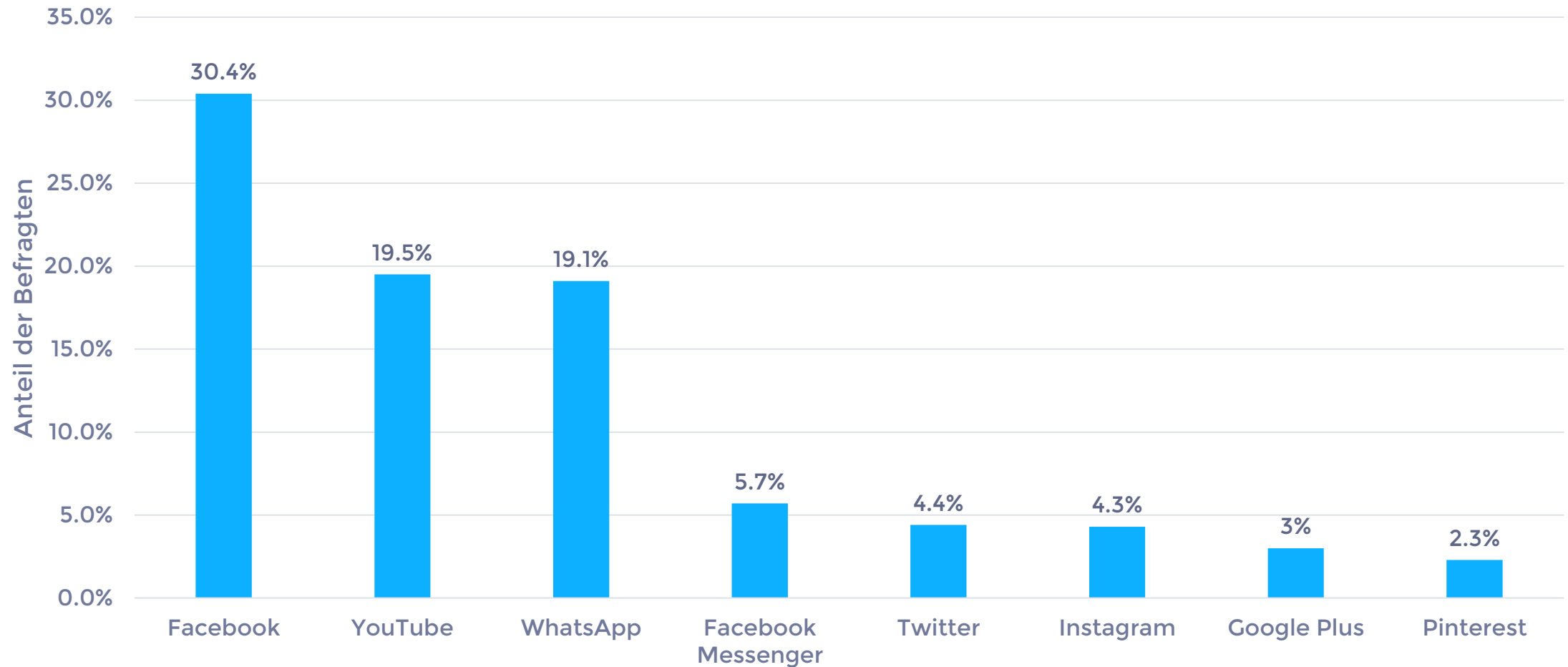
Genutzte elektronische Medien in der Schweiz 2018



Hinweis(e): Schweiz; August / September 2018; ab 15 Jahre; 1.772 Befragte
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 51 zu finden.
Quelle(n): IGEM; [ID_805206](#)

ÜBER WELCHE DER FOLGENDEN SOZIALEN NETZWERKE IM INTERNET KONSUMIEREN SIE NACHRICHTEN?

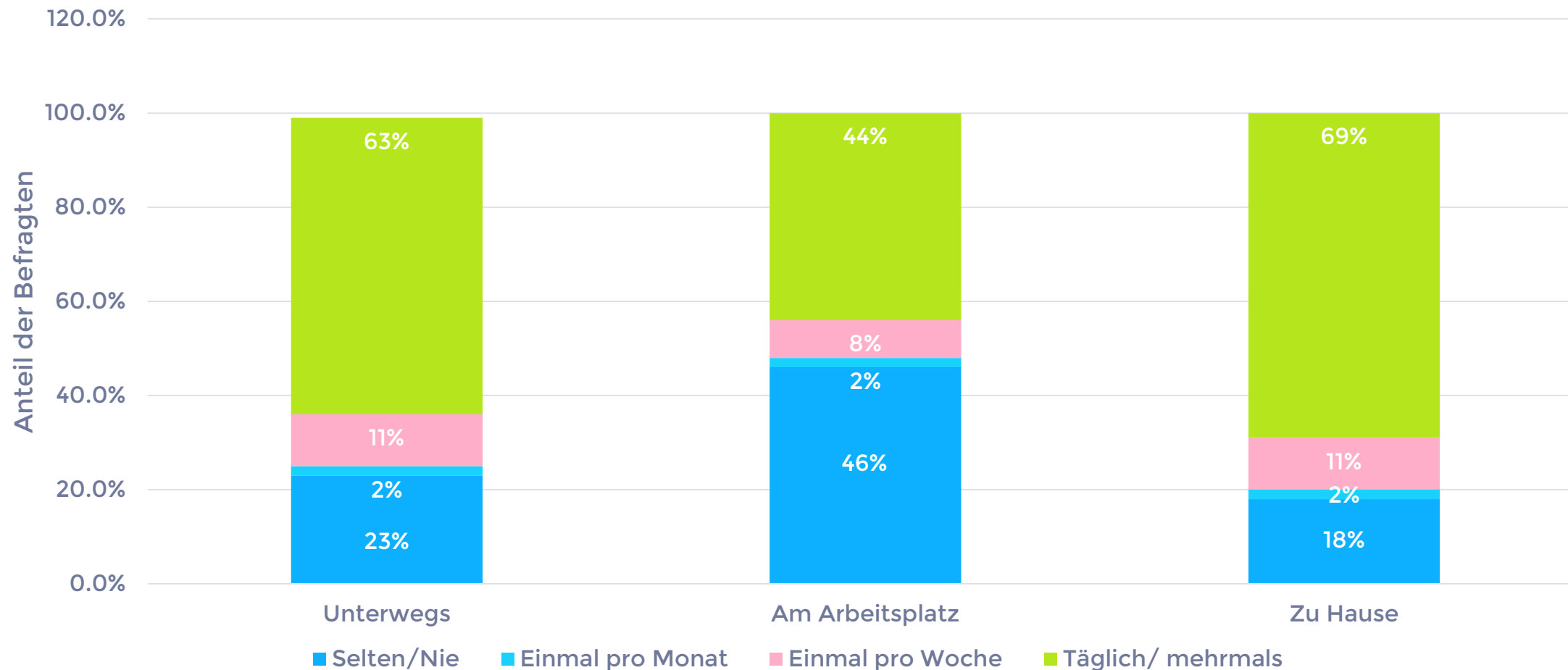
Nutzung von sozialen Netzwerken als Nachrichtenquelle in der Schweiz 2018



Hinweis(e): Schweiz; 17. Januar bis 9. Februar 2018; wöchentlich
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 49 zu finden.
Quelle(n): Reuters Institute for the Study of Journalism; Salzburg AG; [ID 566463](#)

WIE INTENSIV UND AN WELCHEN ORTEN NUTZEN SIE SOZIALE NETZWERKE?

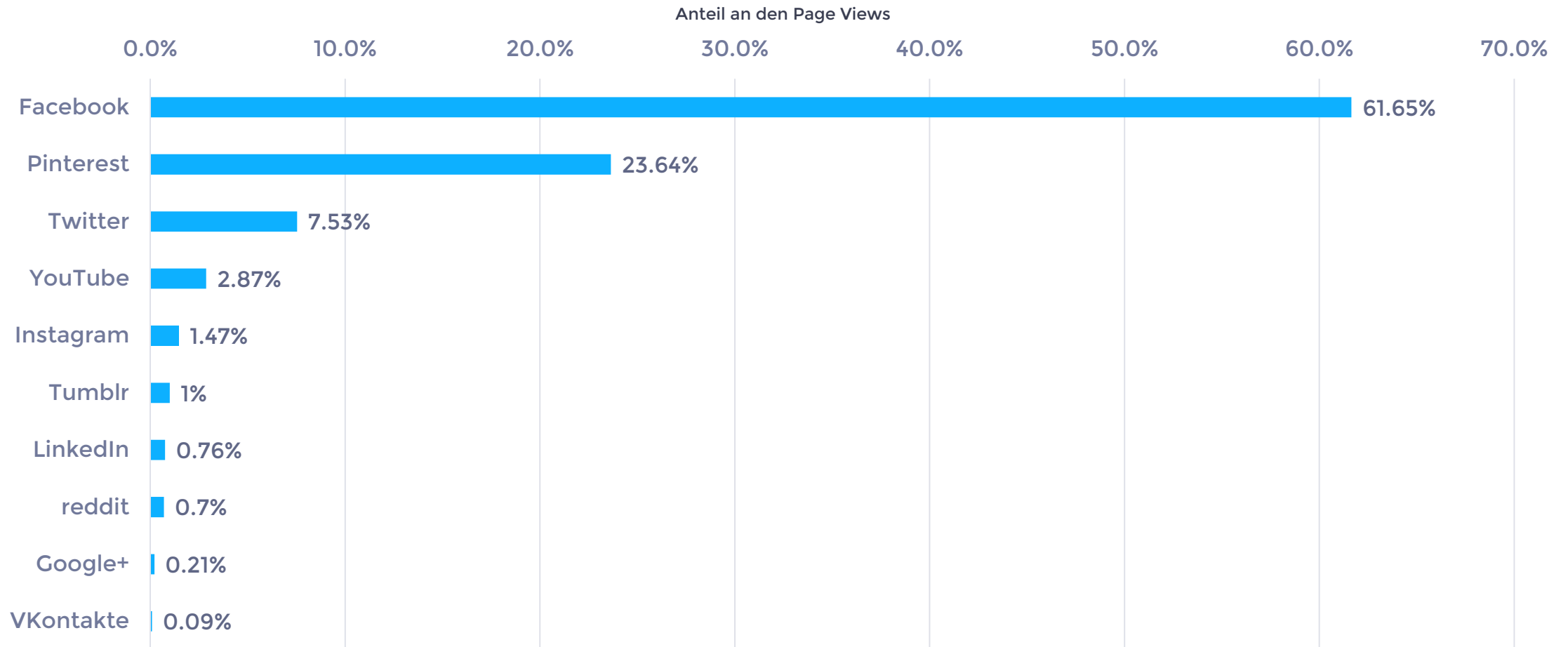
Bevorzugte Orte der Social Media Nutzung in der Schweiz 2018



Hinweis(e): Schweiz; 06.03.2018 bis 03.04.2018; 1.137 Befragte
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 40 zu finden.
Quelle(n): Zeit; [ID_566475](#)

ANTEIL DER SEITENABRUFE VON SOCIAL MEDIA-PLATTFORMEN IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2019

Anteil der Seitenabrufe von Social Media-Plattformen in der Schweiz 2019



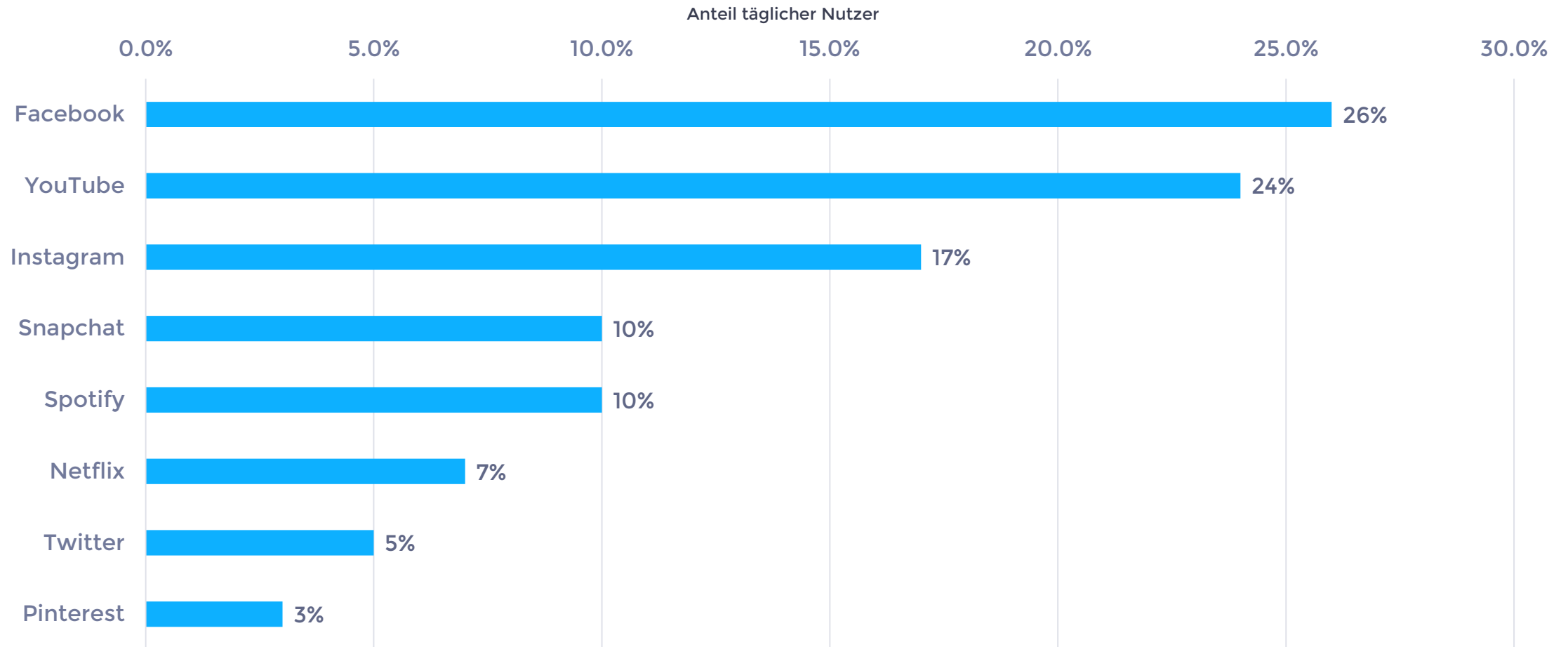
Hinweis(e): Schweiz; Januar und Februar 2019; stationär und mobil
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf [Seite 8](#) zu finden.
Quelle(n): StatCounter; [ID 431529](#)

NUTZERZAHLEN

Social Media Statistiken

ANTEIL TÄGLICHER NUTZER VON SOCIAL MEDIA-PLATTFORMEN IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2018

Anteil täglicher Nutzer von Social Media-Plattformen in der Schweiz 2018



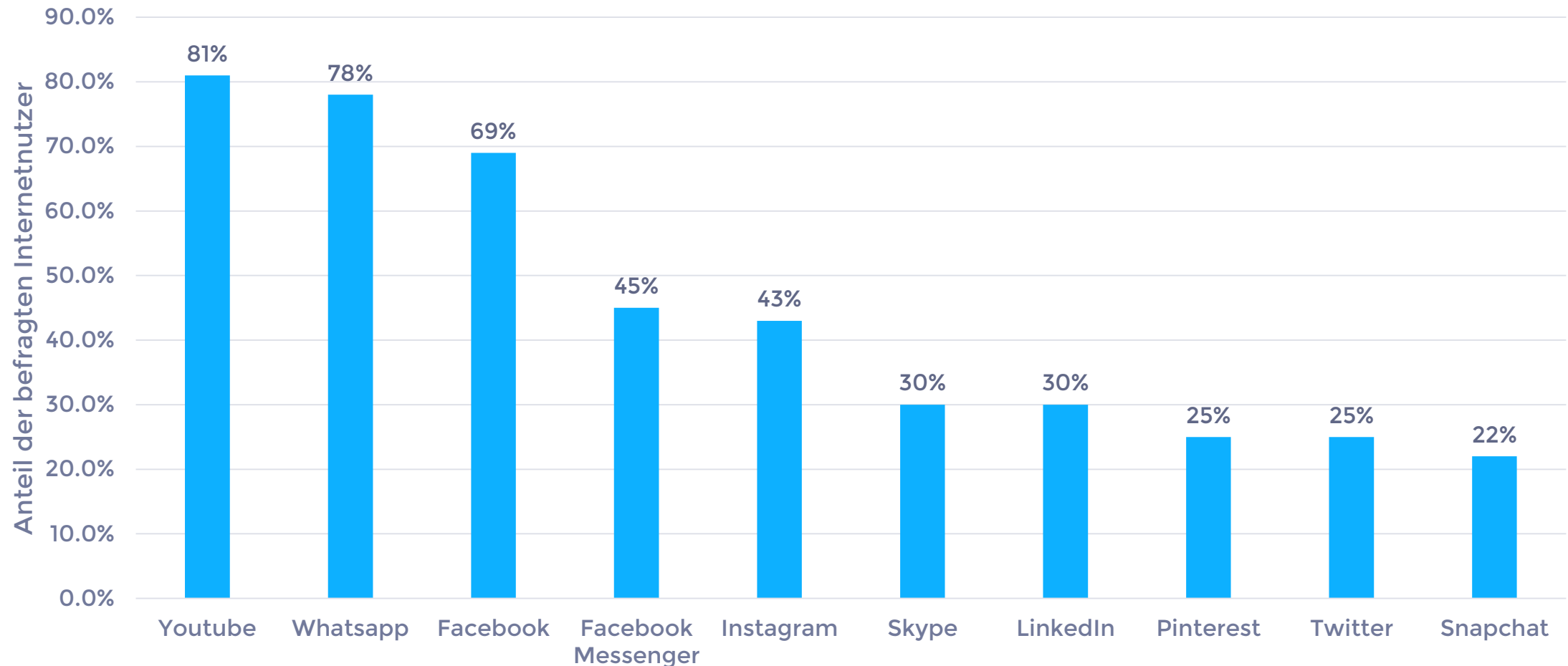
Hinweis(e): Schweiz; 2018; ab 15 Jahre; 1.772 Befragte (1.013 in der Deutschschweiz, 759 in der Westschweiz); Repräsentativ für die Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren in der deutschen und französischen Schweiz

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 52 zu finden.

Quelle(n): IGEN; [ID_861638](#)

TOP 10 SOCIAL NETWORKS IN DER SCHWEIZ NACH NUTZERANTEIL IM JAHR 2018

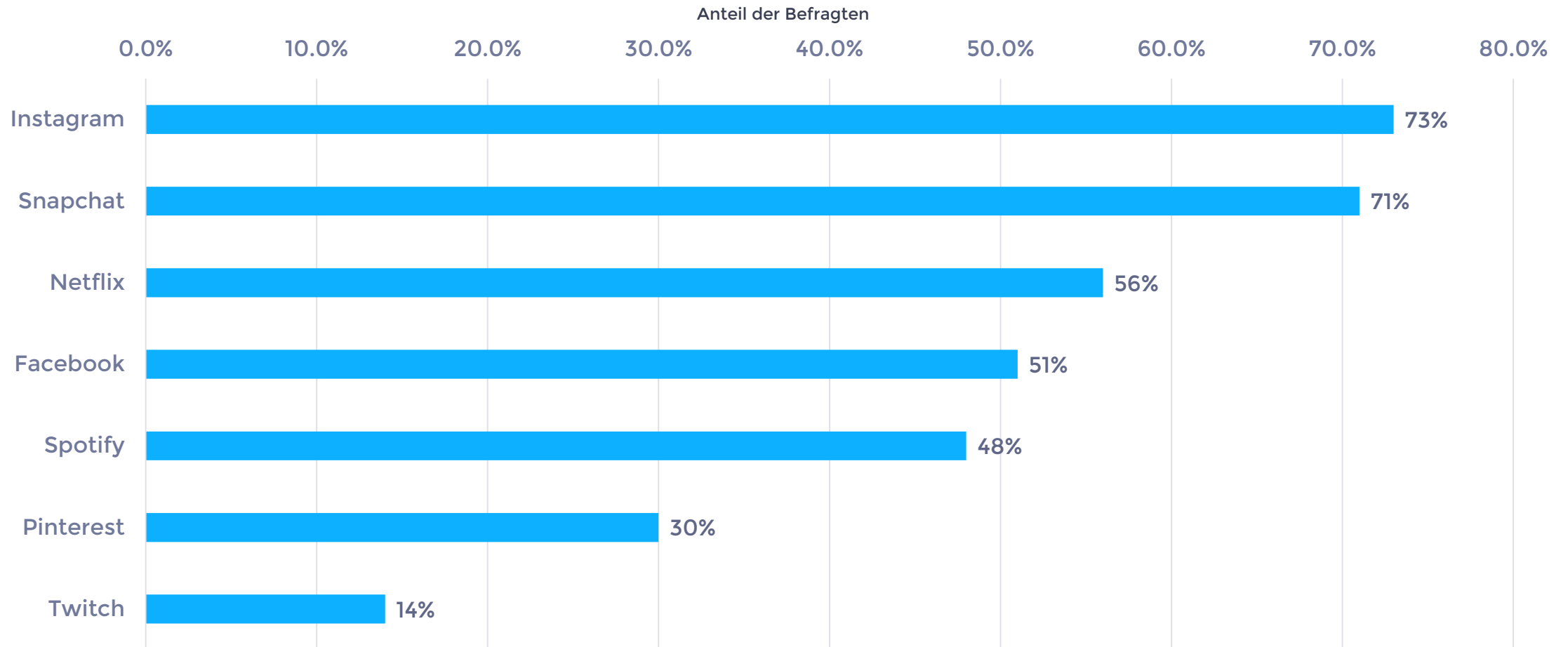
Social Networks nach weitestem Nutzerkreis in der Schweiz 2018



Hinweis(e): Schweiz; Q2 und Q3 2018; 16 bis 64 Jahre
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 44 zu finden.
Quelle(n): Hootsuite; We Are Social; [ID 467634](#)

ANTEIL DER 15- BIS 24-JÄHRIGEN IN DER SCHWEIZ, DIE FOLGENDE SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN ZUMINDEST GELEGENTLICH NUTZEN IM JAHR 2018

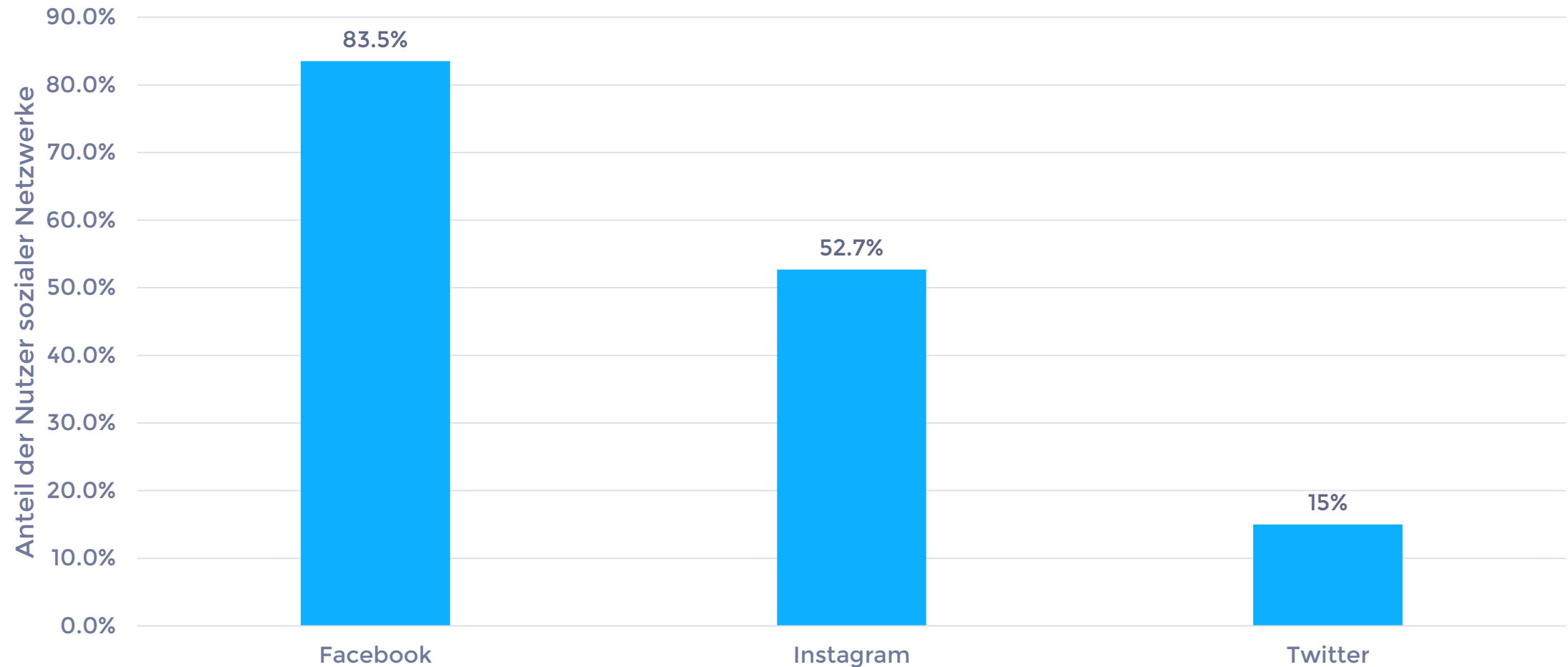
Beliebteste Social Media Plattformen bei Jugendlichen in der Schweiz 2018



Hinweis(e): Schweiz; August / September 2018; 15-24 Jahre; 263 Befragte; Repräsentativ für die Bevölkerung in der Deutsch- und Westschweiz
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 43 zu finden.
Quelle(n): IGEN; [ID_458668](#)

ANTEIL DER NUTZER VON FACEBOOK, INSTAGRAM UND TWITTER AN DEN GESAMTEN SOCIAL-MEDIA-NUTZERN IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2018

Anteil der Nutzer der Top 3 Social-Media-Plattformen in der Schweiz 2018



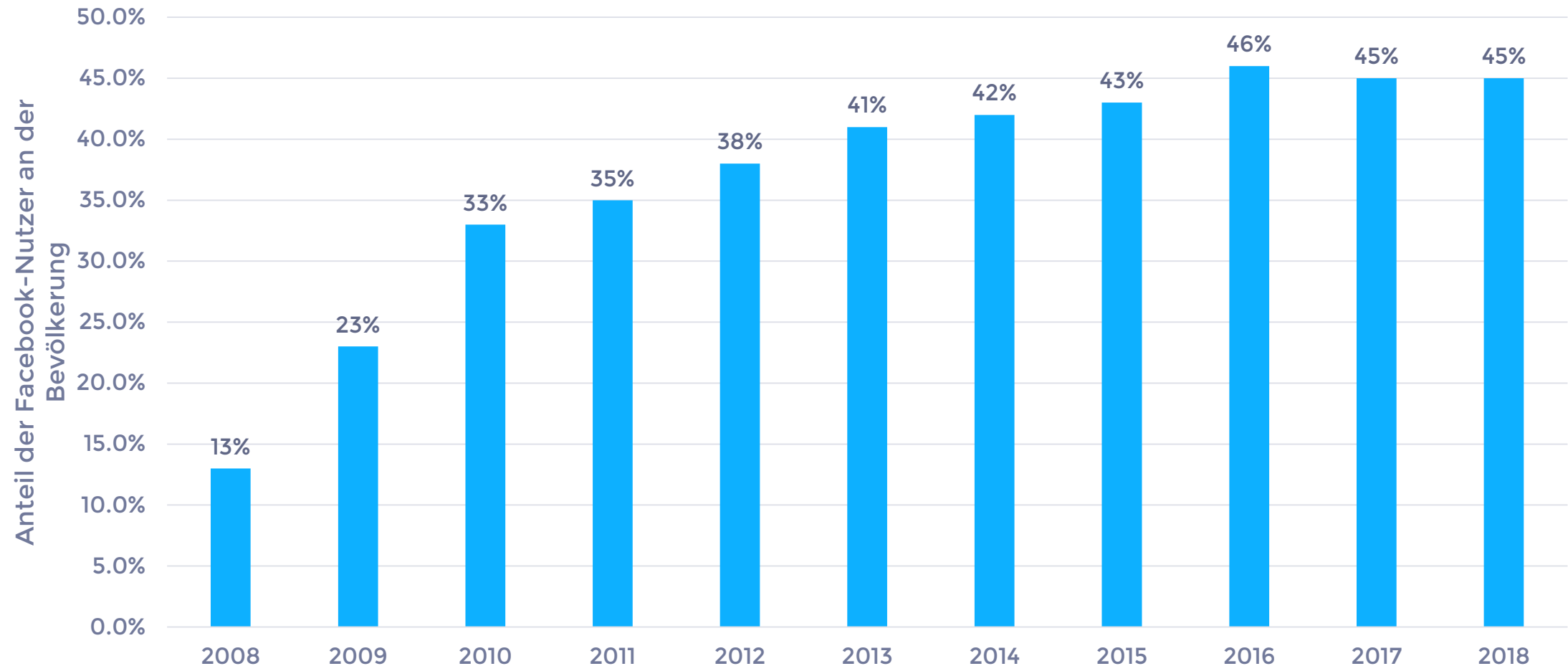
Hinweis(e): Schweiz; Stand: Juli 2018

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 42 zu finden.

Quelle(n): eMarketer; [ID 439340](#)

ANTEIL DER AKTIVEN NUTZER VON FACEBOOK AN DER GESAMTBEVÖLKERUNG IN DER SCHWEIZ IN DEN JAHREN VON 2008 BIS 2018

Anteil der Facebook-Nutzer an der Gesamtbevölkerung in der Schweiz bis 2018



Hinweis(e): Schweiz; 2008 bis 2018

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 35 zu finden.

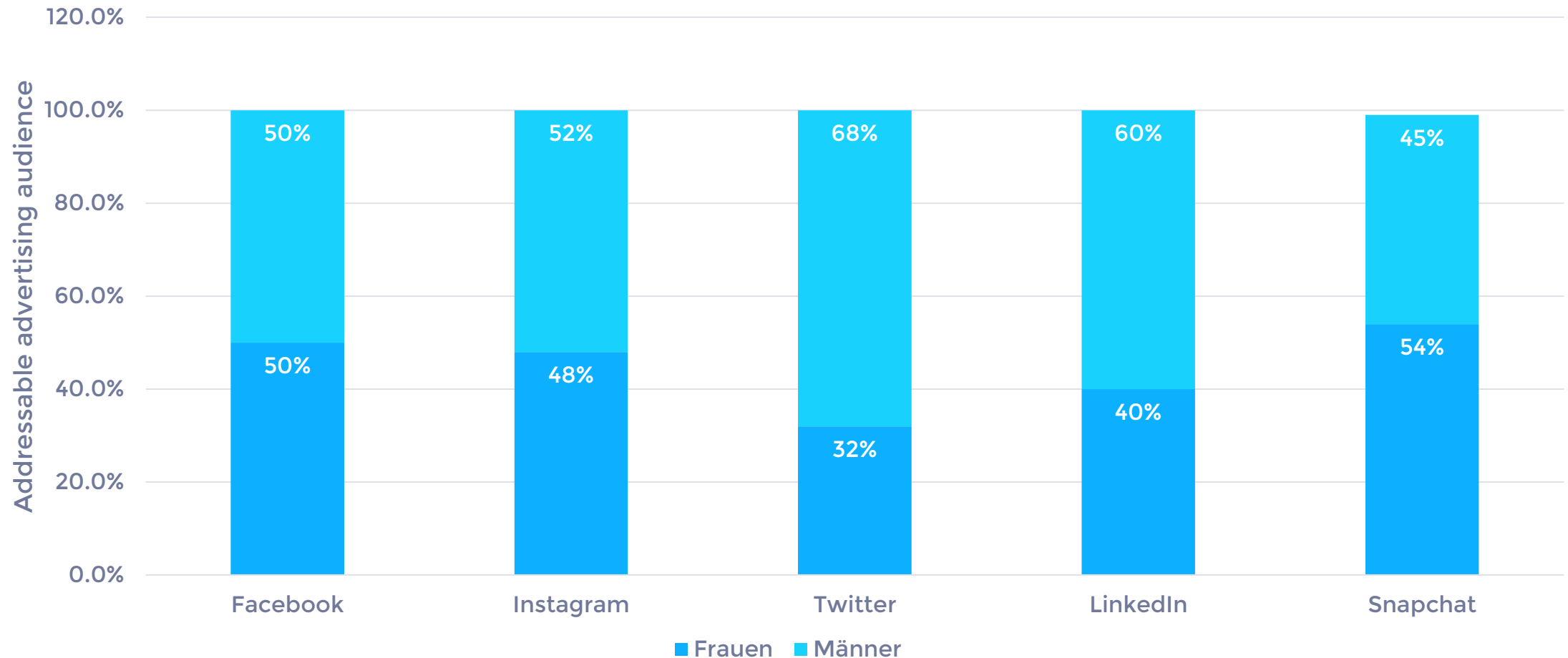
Quelle(n): Serranetga; Bernet PR; [ID 284675](#)

ALTER & GESCHLECHT

Social Media Statistiken

GESCHLECHTERVERTEILUNG ausgewählter Social Networks in der Schweiz im Jahr 2019

Geschlechterverteilung ausgewählter Social Networks in der Schweiz 2019



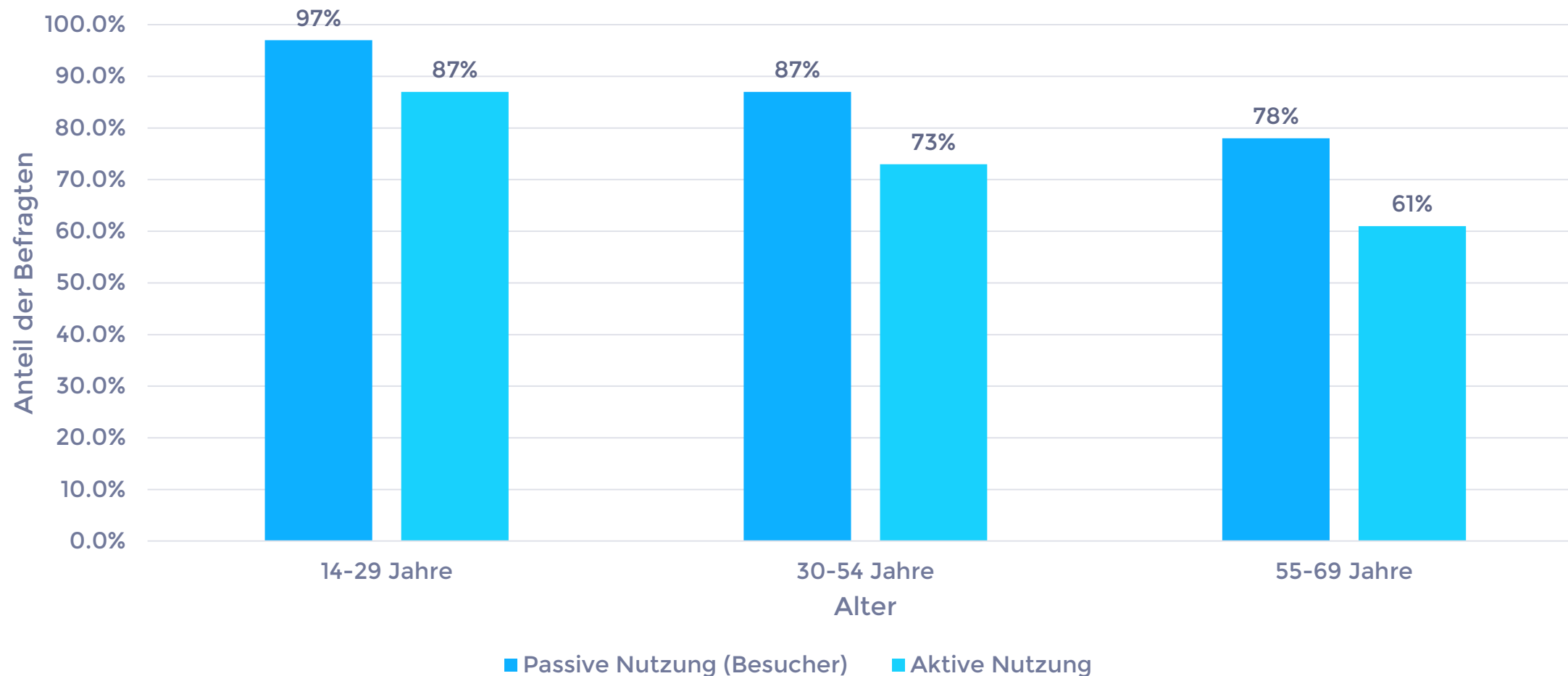
Hinweis(e): Schweiz; Januar 2019

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 37 zu finden.

Quelle(n): We Are Social; Hootsuite; [ID 301932](#)

ANTEIL DER AKTIVEN VS. PASSIVEN SOCIAL MEDIA-NUTZER IN DER SCHWEIZ NACH ALTERSGRUPPEN IM JAHR 2018

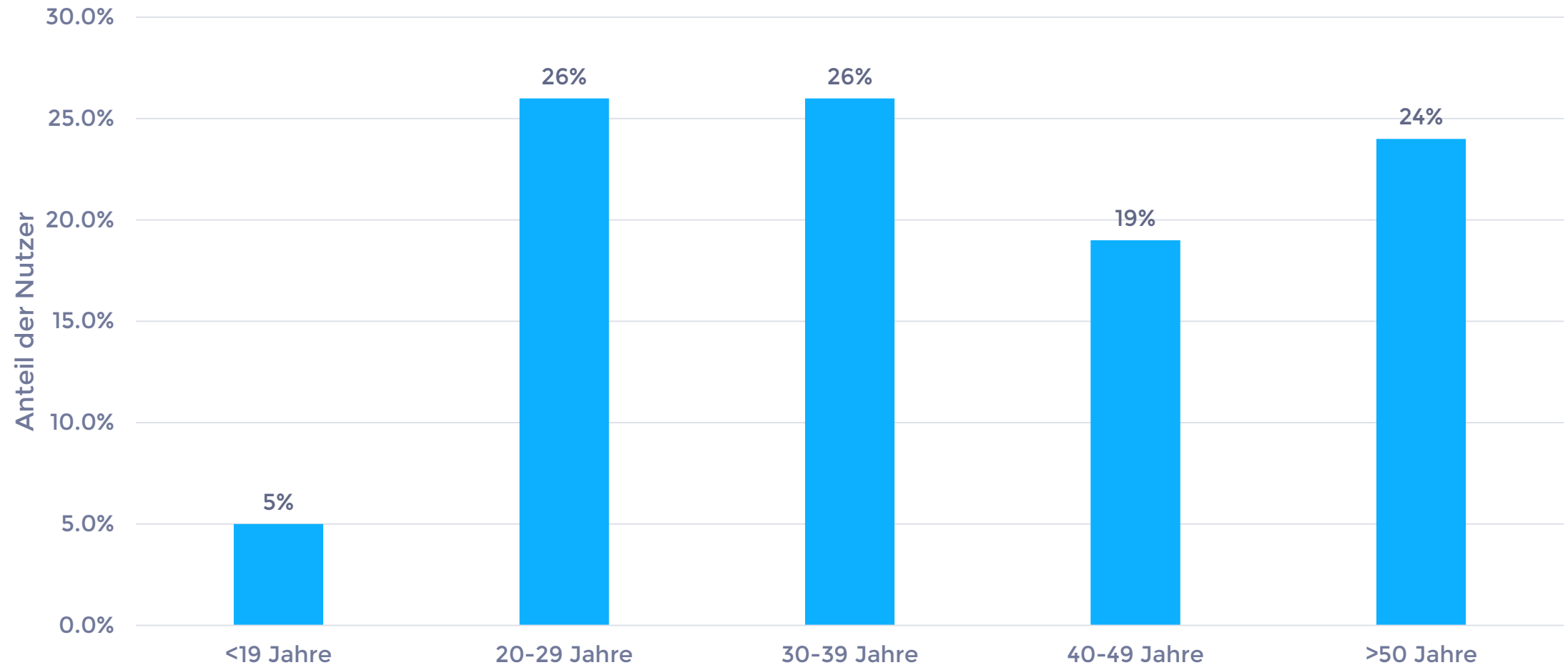
Social Media-Nutzung aktiv vs. passiv in der Schweiz nach Altersgruppen 2018



Hinweis(e): Schweiz; 2018*; 14-69 Jahre; 2.000 Befragte; Repräsentativ für die deutsche und französische Schweiz
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 48 zu finden.
Quelle(n): Y&R; [ID 538883](#)

ALTERSVERTEILUNG DER FACEBOOK-NUTZER IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2018

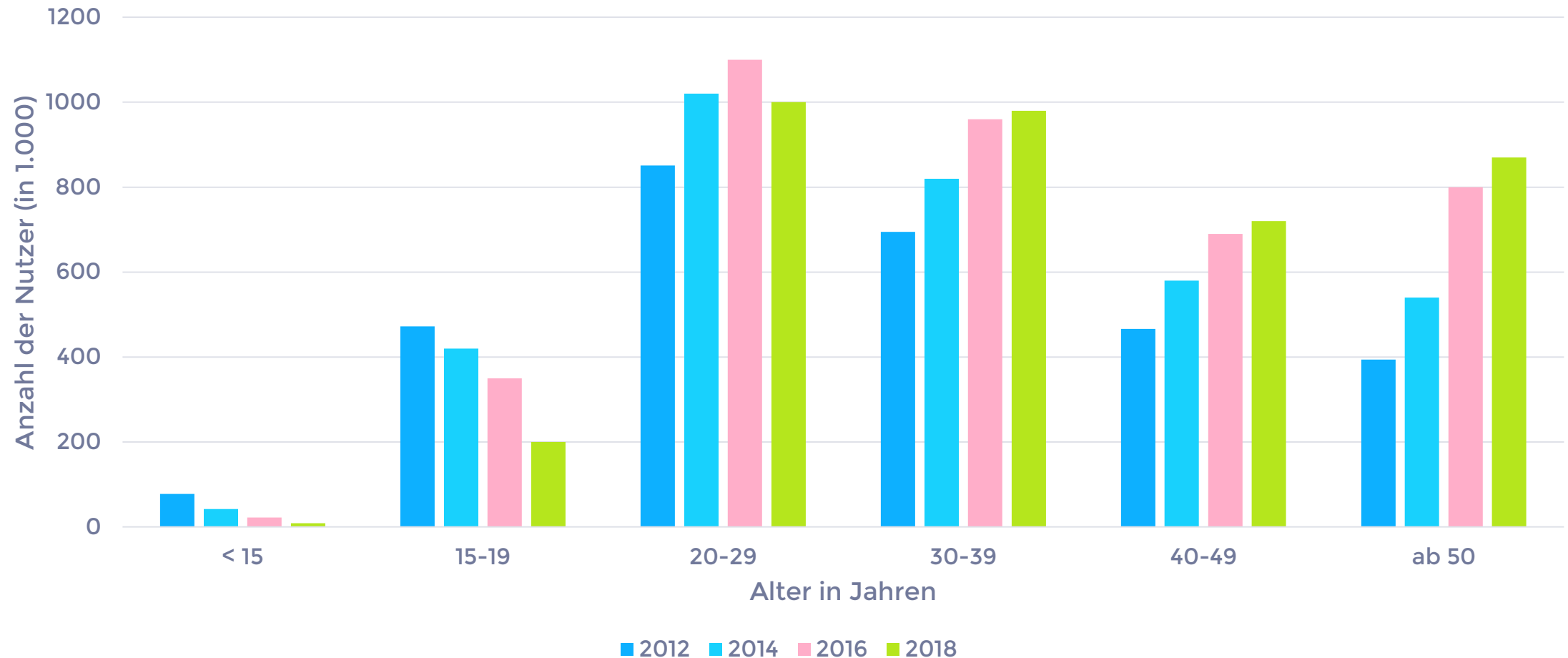
Altersverteilung der Facebook-Nutzer in der Schweiz 2018



Hinweis(e): Schweiz; Dezember 2018; Aktiv letzte 30 Tage
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 41 zu finden.
Quelle(n): Bernet PR; Serranetga; [ID 433864](#)

ANZAHL DER AKTIVEN NUTZER VON FACEBOOK IN DER SCHWEIZ NACH ALTERSGRUPPEN IN DEN JAHREN 2012 BIS 2018 (IN 1.000)

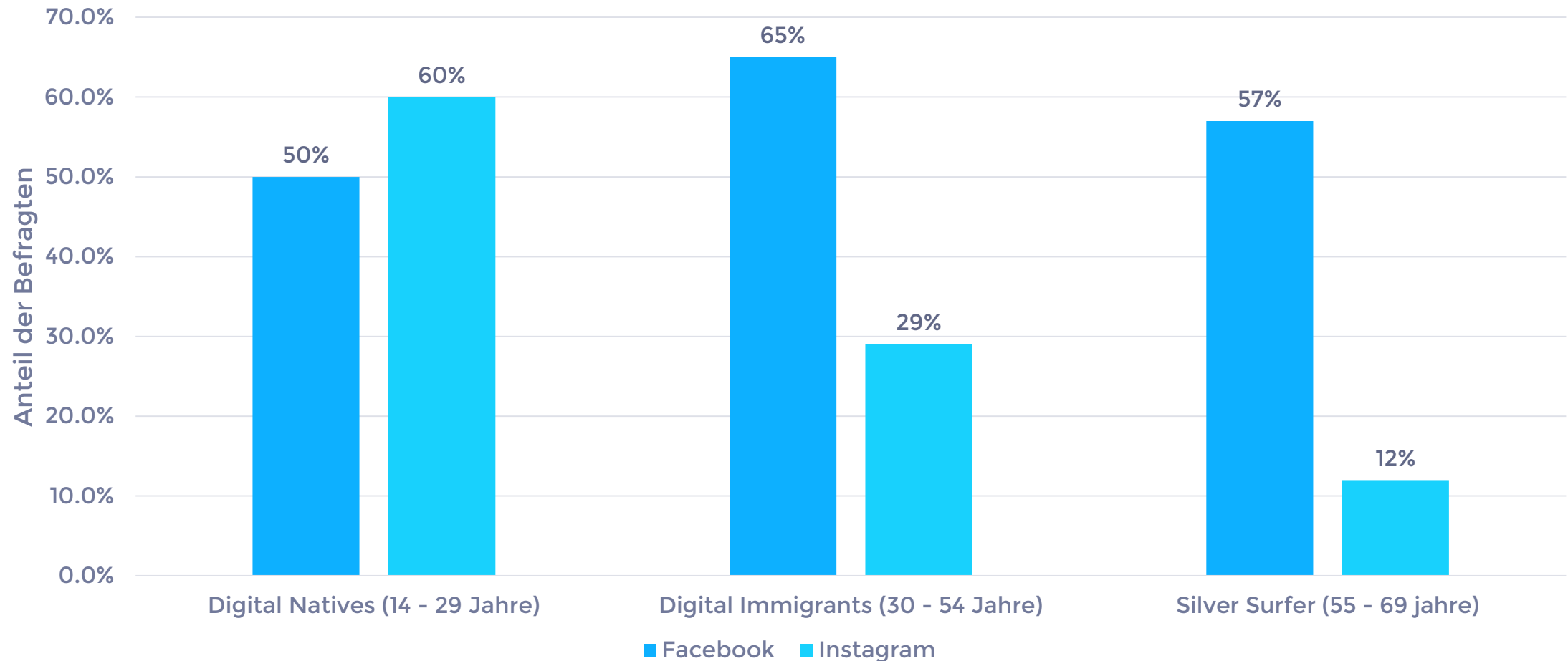
Aktive Nutzer von Facebook nach Altersgruppen in der Schweiz bis 2018



Hinweis(e): Schweiz; Aktiv letzte 30 Tage
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 31 zu finden.
Quelle(n): Serranetga; [ID 70239](#)

NUTZUNG DER SOZIALEN NETZWERKE FACEBOOK UND INSTAGRAM IN DER SCHWEIZ NACH ALTER IM JAHR 2018

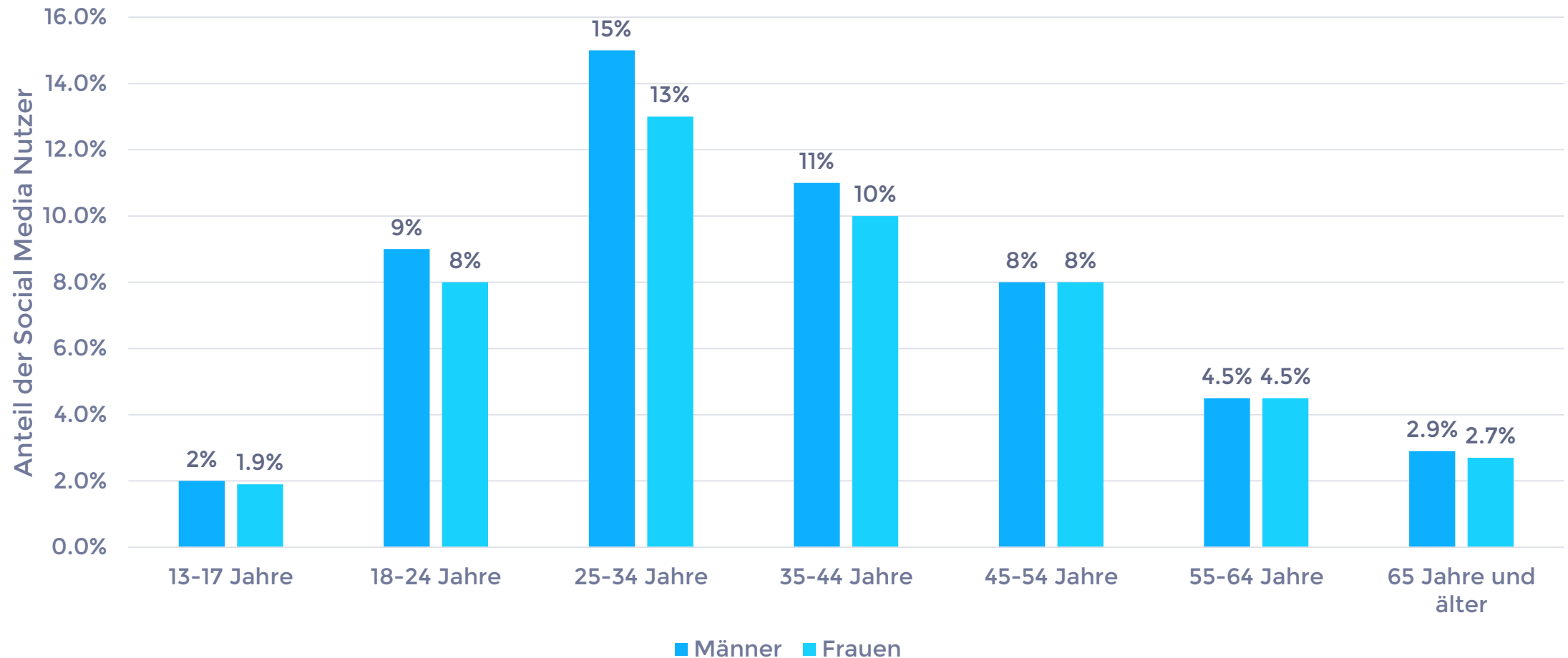
Nutzung von Facebook und Instagram in der Schweiz nach Altersgruppen 2018



Hinweis(e): Schweiz; 14-69 Jahre; 2.000 Befragte; Nutzung mind. gelegentlich
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 53 zu finden.
Quelle(n): Y&R (Switzerland); [ID 933529](#)

GESCHLECHTERVERTEILUNG DER SOCIAL MEDIA NUTZER NACH ALTERSGRUPPEN IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2019

Verteilung der Social Media Nutzer in der Schweiz nach Alter und Geschlecht 2019



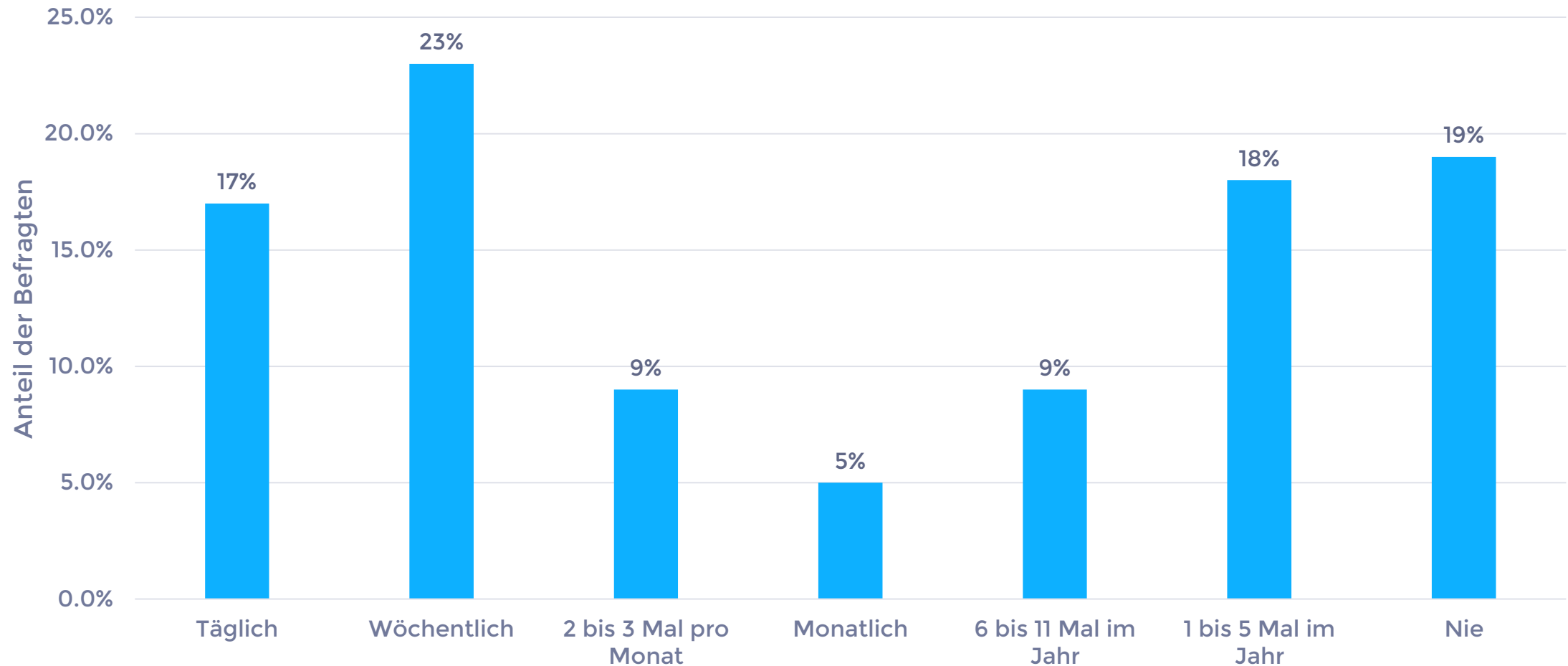
Hinweis(e): Schweiz; Januar 2019; ab 13 Jahre
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 36 zu finden.
Quelle(n): Hootsuite; We Are Social; [ID 301087](#)

BUSINESS

Social Media Statistiken

WIE OFT KAUFEN SIE REICHWEITE MIT GELD (PAID ADS) AUF SOCIAL MEDIA?

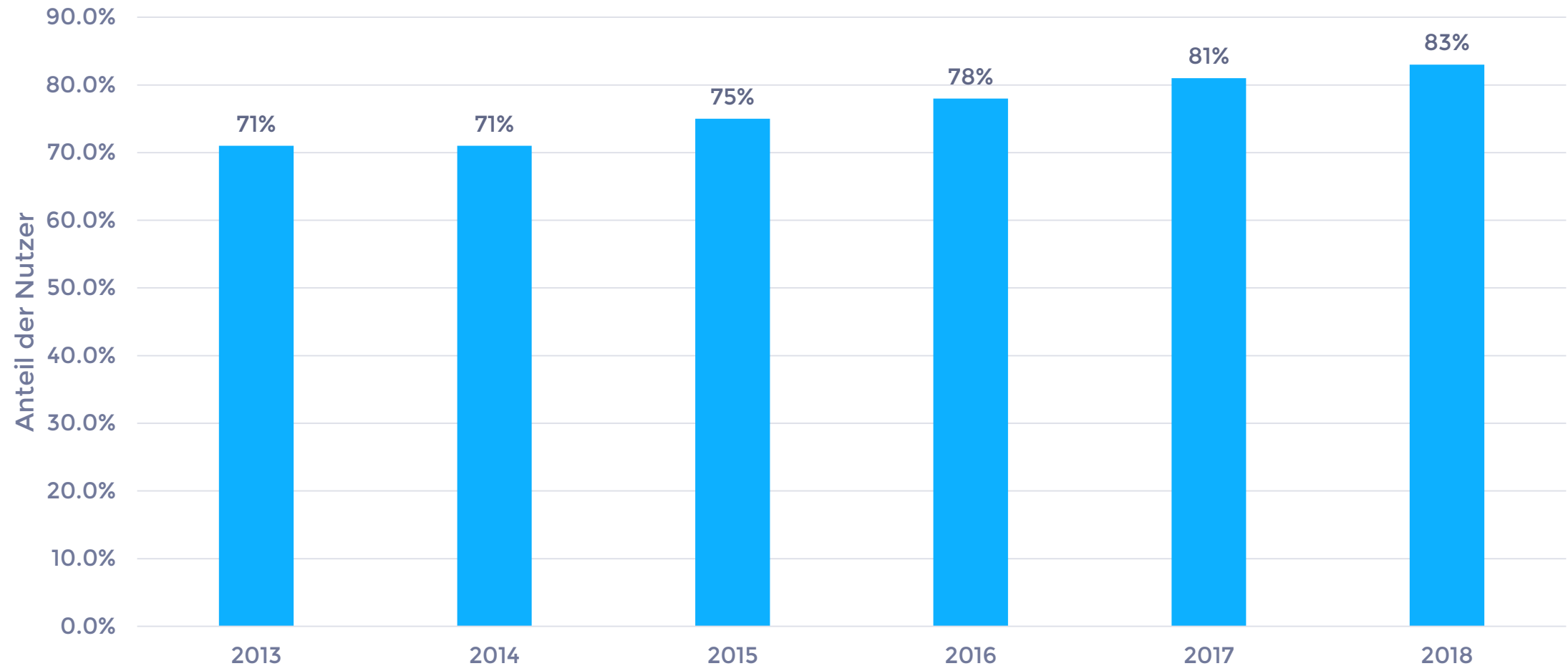
Häufigkeit mit der Schweizer Unternehmen Social Media für Werbezwecke nutzen 2018



Hinweis(e): Schweiz; Juli bis August 2018; 93 Unternehmen
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 46 zu finden.
Quelle(n): Bernet PR; ZHAW; [ID 513825](#)

NUTZEN SIE IHR SMARTPHONE FÜR SOCIAL MEDIA ANGEBOTE?

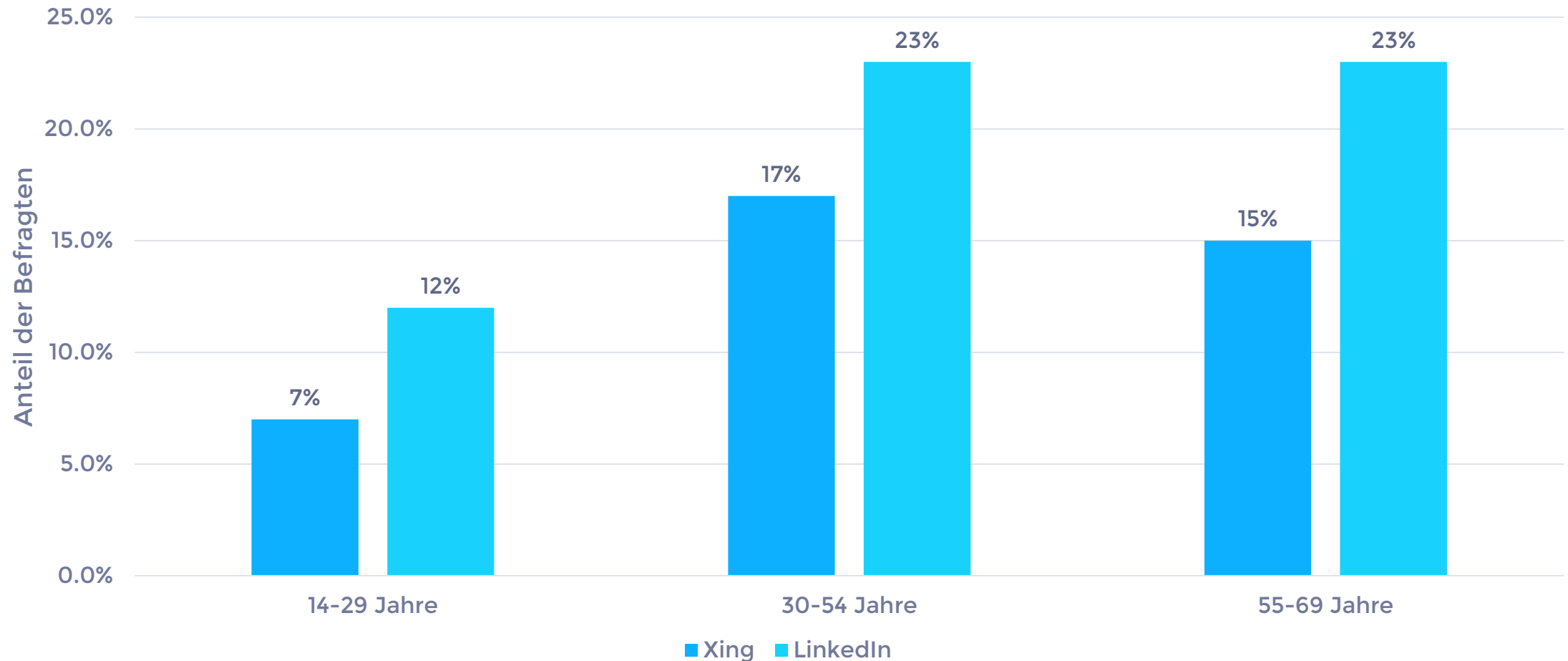
Nutzung von Social Media über das Smartphone in der Schweiz bis 2018



Hinweis(e): Schweiz; 2013 bis 2018; ab 14 Jahre; 2.000 (Repräsentativ für die deutsche und französische Schweiz); Smartphonebenutzer, Nutzung mind. fallweise
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 45 zu finden.
Quelle(n): Y&R; [ID 475252](#)

NUTZUNG DER BUSINESS-NETZWERKE XING UND LINKEDIN IN DER SCHWEIZ NACH ALTER IM JAHR 2018

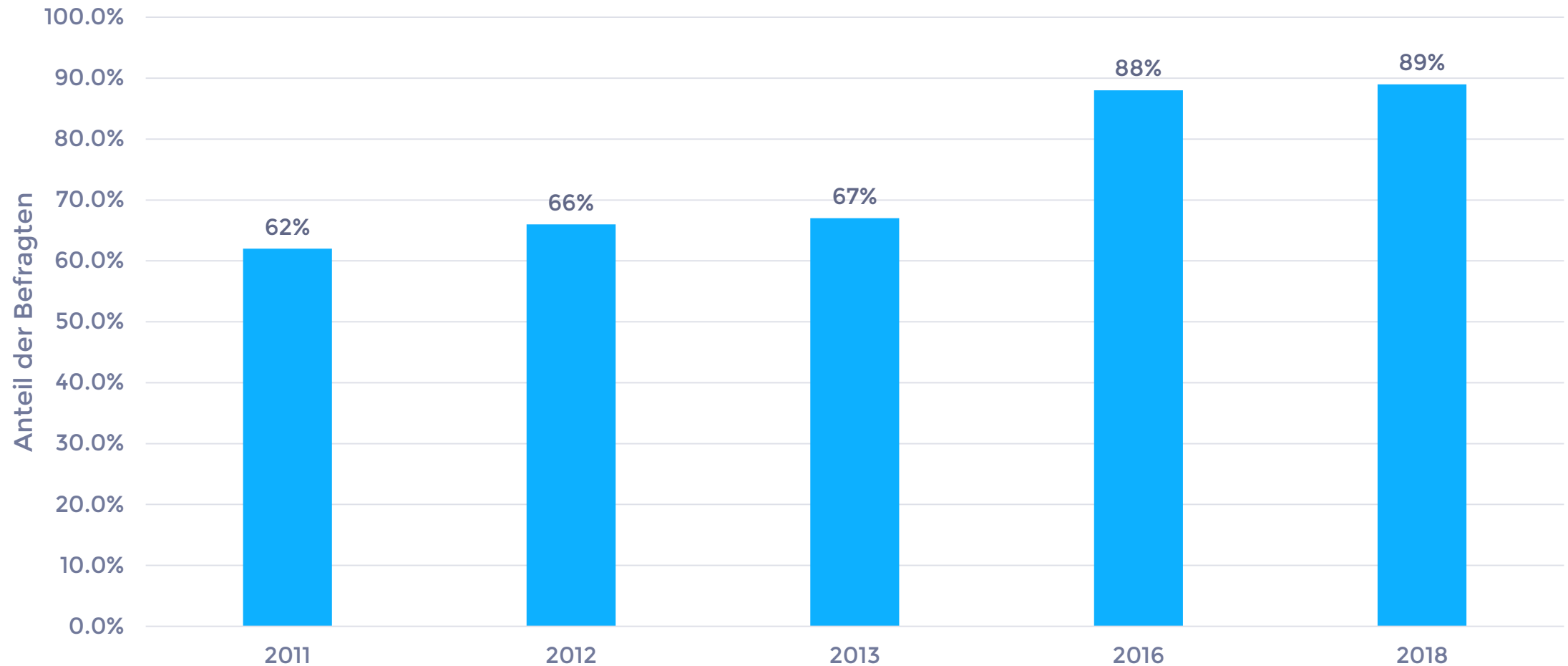
Nutzung von Xing und LinkedIn in der Schweiz nach Altersgruppen 2018



Hinweis(e): Schweiz; 14-69 Jahre; 2.000 Befragte; Nutzung mind. gelegentlich
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 38 zu finden.
Quelle(n): Y&R; [ID 301945](#)

NUTZUNG VON SOCIAL MEDIA DURCH UNTERNEHMEN IN DER SCHWEIZ IN DEN JAHREN 2011 BIS 2018

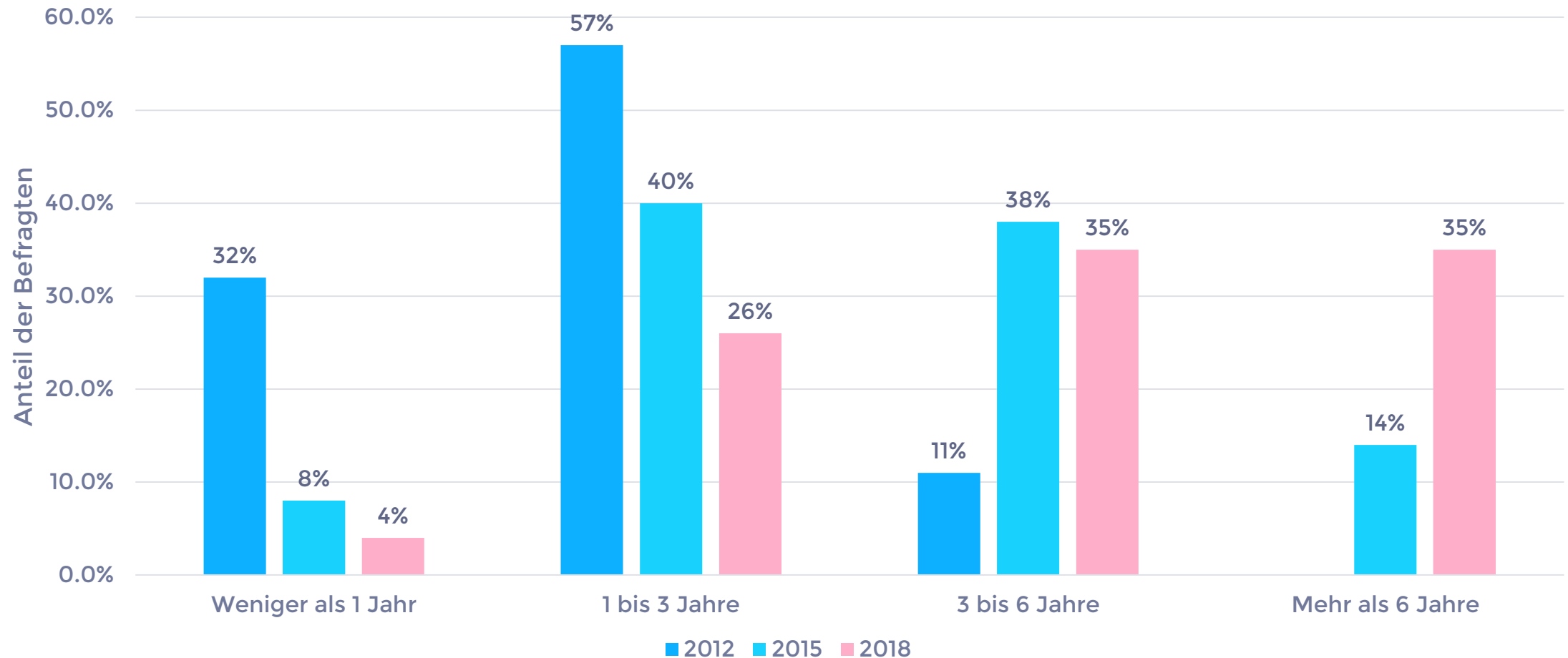
Nutzung von Social Media durch Schweizer Unternehmen 2011 bis 2018



Hinweis(e): Schweiz; 2011: n=60; 2012: n=384; 2013: n=655; 2016: n=103; 2018: n=140
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 32 zu finden.
Quelle(n): Bernet PR; ZHAW; [ID 225202](#)

WIE LANGE NUTZT IHR UNTERNEHMEN SCHON SOCIAL MEDIA?

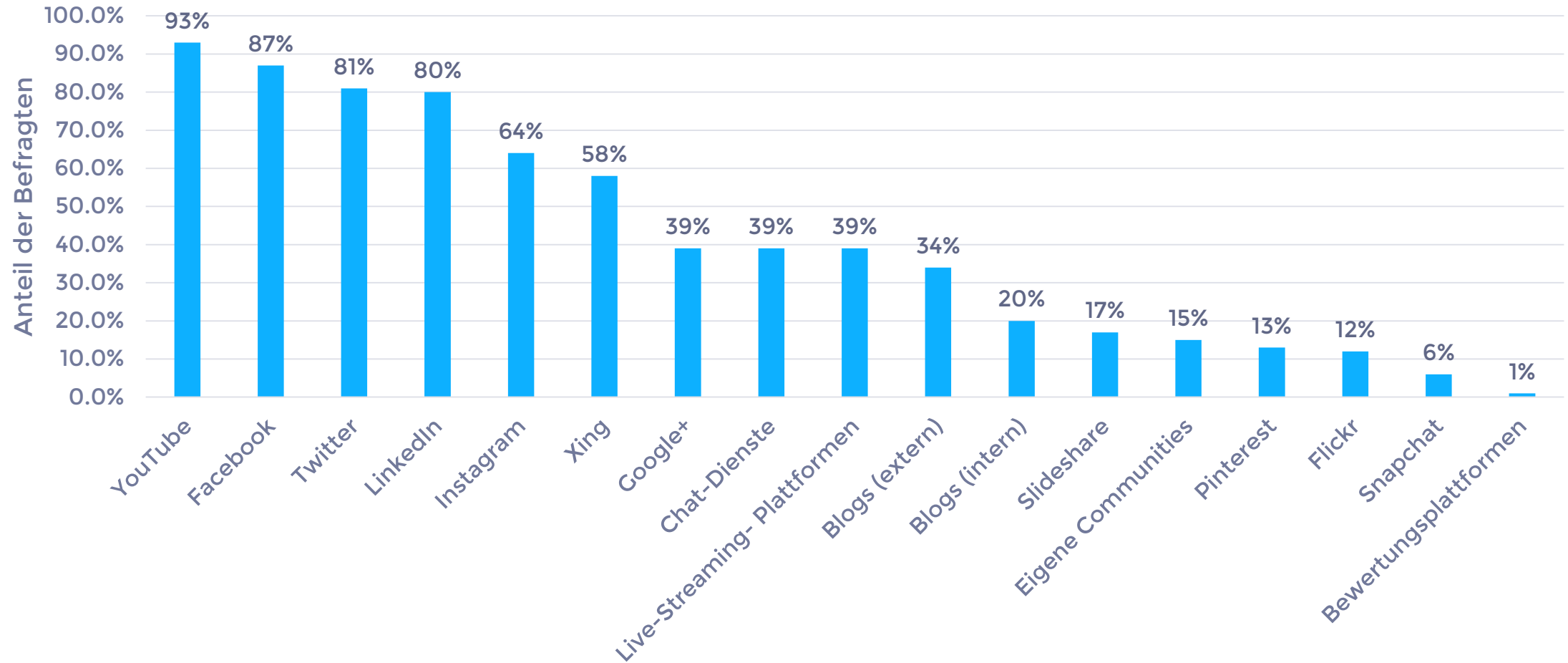
Dauer der Nutzung von Social Media in Unternehmen 2018



Hinweis(e): Schweiz; 2012 bis 2018; 2012: n=179; 2015: n=103, 2018: n=95
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 33 zu finden.
Quelle(n): Bernet PR; ZHAW; [ID 225212](#)

WELCHE SOCIAL-MEDIA-KANÄLE PFLEGT IHRE ORGANISATION AKTIV?

Nutzung von Social Media Plattformen durch Schweizer Unternehmen 2018



Hinweis(e): Schweiz; Juli bis August 2018; 96 Unternehmen
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fussnoten, sind auf Seite 34 zu finden.
Quelle(n): Bernet PR; ZHAW; [ID 225225](#)

QUELLENANGABEN

AD Promotion | 2019

ANZAHL DER AKTIVEN NUTZER VON FACEBOOK IN DER SCHWEIZ NACH ALTERSGRUPPEN IN DEN JAHREN 2012 BIS 2018 (IN 1.000)

Aktive Nutzer von Facebook nach Altersgruppen in der Schweiz bis 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Serranetga
Erheber	Bernet PR; Serranetga
Erhebungszeitraum	2012 bis 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Aktiv letzte 30 Tage
Veröffentlichung durch	Bernet PR
Veröffentlichungsdatum	Juli 2018
Herkunftsverweis	bernetblog.ch
URL auf der Webseite	zur Webseite

NUTZUNG VON SOCIAL MEDIA DURCH UNTERNEHMEN IN DER SCHWEIZ IN DEN JAHREN 2011 BIS 2018

Nutzung von Social Media durch Schweizer Unternehmen 2011 bis 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Bernet PR; ZHAW
Erheber	Bernet PR; ZHAW
Erhebungszeitraum	2011 bis 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	2011: n=60; 2012: n=384; 2013: n=655; 2016: n=103; 2018: n=140
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Bernet PR; ZHAW
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2018, Seite 6
URL auf der Webseite	zur Webseite

WIE LANGE NUTZT IHR UNTERNEHMEN SCHON SOCIAL MEDIA?

Dauer der Nutzung von Social Media in Unternehmen 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Bernet PR; ZHAW
Erheber	Bernet PR; ZHAW
Erhebungszeitraum	2012 bis 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	2012: n=179; 2015: n=103, 2018: n=95
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Bernet PR; ZHAW
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2018, Seite
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Wie lange ist Ihre Organisation bereits auf Social Media engagiert?"

WELCHE SOCIAL-MEDIA-KANÄLE PFLEGT IHRE ORGANISATION AKTIV?

Nutzung von Social Media Plattformen durch Schweizer Unternehmen 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Bernet PR; ZHAW
Erheber	Bernet PR; ZHAW
Erhebungszeitraum	Juli bis August 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	96 Unternehmen
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Bernet PR; ZHAW
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2018, Seite 11
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

Mehrfachnennungen waren möglich.

ANTEIL DER AKTIVEN NUTZER VON FACEBOOK AN DER GESAMTBEVÖLKERUNG IN DER SCHWEIZ IN DEN JAHREN VON 2008 BIS 2018

Anteil der Facebook-Nutzer an der Gesamtbevölkerung in der Schweiz bis 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Serranetga; Bernet PR
Erheber	Bernet PR; Serranetga
Erhebungszeitraum	2008 bis 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Bernet PR
Veröffentlichungsdatum	Januar 2019
Herkunftsverweis	bernetblog.ch
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

Ein aktiver Facebook-Nutzer ist ein Nutzer, der sich innerhalb der letzten 30 Tage mindestens einmal eingeloggt hat.

GESCHLECHTERVERTEILUNG DER SOCIAL MEDIA NUTZER NACH ALTERSGRUPPEN IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2019

Verteilung der Social Media Nutzer in der Schweiz nach Alter und Geschlecht 2019

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Hootsuite; We Are Social
Erheber	Kepios
Erhebungszeitraum	Januar 2019
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	ab 13 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	DataReportal
Veröffentlichungsdatum	Januar 2019
Herkunftsverweis	Digital 2019: Switzerland, Seite 36
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

Zum Ursprung der Daten macht die Quelle folgende Anmerkung: "Based on the advertising audience of Facebook, Instagram, and Facebook Messenger." Zudem gibt die Quelle folgenden Hinweis: "Facebook does not publish audience data for genders other than 'male' or 'female'."

GESCHLECHTERVERTEILUNG AUSGEWÄHLTER SOCIAL NETWORKS IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2019

Geschlechterverteilung ausgewählter Social Networks in der Schweiz 2019

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	We Are Social; Hootsuite
Erheber	Hootsuite; We Are Social
Erhebungszeitraum	Januar 2019
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	14-65 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	DataReportal
Veröffentlichungsdatum	Januar 2019
Herkunftsverweis	Digital 2019: Switzerland, Seite 34
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

Die Quelle gibt folgenden Hinweis zum Ursprung der Daten: "Each platform's self-serve advertising tools." Außerdem gibt die Quelle folgenden Hinweis: "Figures represents addressable advertising audiences only, and may not reflect total active users or member bases." Bei LinkedIn beziehen sich die Daten auf die Anzahl der registrierten Nutzer, bei den anderen Plattformen auf die monatlich aktiven Nutzer (MAU).

NUTZUNG DER BUSINESS-NETZWERKE XING UND LINKEDIN IN DER SCHWEIZ NACH ALTER IM JAHR 2018

Nutzung von Xing und LinkedIn in der Schweiz nach Altersgruppen 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Y&R
Erheber	Marketagent
Erhebungszeitraum	2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	2.000
Altersgruppe	14-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	Nutzung mind. gelegentlich
Veröffentlichung durch	Y&R
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	Media Use Index 2018, Seite 53
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

Die Quelle macht keine genaue Angabe zum Zeitraum der Erhebung.

ANTEIL DER REGELMÄSSIGEN NUTZER AUSGEWÄHLTER SOCIAL-MEDIA-ANGEBOTE IN DER SCHWEIZ VON 2014 BIS 2018

Regelmässige Nutzer von Social-Media-Angeboten in der Schweiz bis 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	NET-Metrix
Erheber	NET-Metrix
Erhebungszeitraum	2014 bis 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	ab 14 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	NET-Metrix
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	net-metrix.ch
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

Für die Datenerhebung wurden ca. 19.000 Online- und Telefoninterviews ausgewertet.

ANTEIL DER SEITENABRUFE VON SOCIAL MEDIA-PLATTFORMEN IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2019

Anteil der Seitenabrufe von Social Media-Plattformen in der Schweiz 2019

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	StatCounter
Erheber	StatCounter
Erhebungszeitraum	Januar und Februar 2019
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	stationär und mobil
Veröffentlichung durch	StatCounter
Veröffentlichungsdatum	Februar 2019
Herkunftsverweis	statcounter.com
URL auf der Webseite	zur Webseite

ALTERSVERTEILUNG der Facebook-Nutzer in der Schweiz im Jahr 2018

Altersverteilung der Facebook-Nutzer in der Schweiz 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Bernet PR; Serranetga
Erheber	Bernet PR; Serranetga
Erhebungszeitraum	Dezember 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Aktiv letzte 30 Tage
Veröffentlichung durch	Bernet PR
Veröffentlichungsdatum	Januar 2019
Herkunftsverweis	bernetblog.ch
URL auf der Webseite	zur Webseite

ANTEIL DER NUTZER VON FACEBOOK, INSTAGRAM UND TWITTER AN DEN GESAMTEN SOCIAL-MEDIA-NUTZERN IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2018

Anteil der Nutzer der Top 3 Social-Media-Plattformen in der Schweiz 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	eMarketer
Erheber	eMarketer
Erhebungszeitraum	Stand: Juli 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Netimperative
Veröffentlichungsdatum	August 2018
Herkunftsverweis	netimperative.com
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

Laut Quelle beziehen sich die Zahlen auf Internetnutzer, die geräteunabhängig mindestens einmal im Monat ihren Social Media Account nutzen.

ANTEIL DER 15- BIS 24-JÄHRIGEN IN DER SCHWEIZ, DIE FOLGENDE SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN ZUMINDEST GELEGENTLICH NUTZEN IM JAHR 2018

Beliebteste Social Media Plattformen bei Jugendlichen in der Schweiz 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	IGEM
Erheber	WEMF; LINK Institut
Erhebungszeitraum	August / September 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	263
Altersgruppe	15-24 Jahre
Besondere Eigenschaften	Repräsentativ für die Bevölkerung in der Deutsch- und Westschweiz
Veröffentlichung durch	IGEM
Veröffentlichungsdatum	November 2018
Herkunftsverweis	igem.ch
URL auf der Webseite	zur Webseite

TOP 10 SOCIAL NETWORKS IN DER SCHWEIZ NACH NUTZERANTEIL IM JAHR 2018

Social Networks nach weitestem Nutzerkreis in der Schweiz 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Hootsuite; We Are Social
Erheber	GlobalWebIndex
Erhebungszeitraum	Q2 und Q3 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	1.265 Internetnutzer
Altersgruppe	16 bis 64 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Hootsuite; We Are Social
Veröffentlichungsdatum	Januar 2019
Herkunftsverweis	Digital 2019: Switzerland, Seite 33
URL auf der Webseite	zur Webseite

NUTZEN SIE IHR SMARTPHONE FÜR SOCIAL MEDIA ANGEBOTE?

Nutzung von Social Media über das Smartphone in der Schweiz bis 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Y&R
Erheber	Marketagent
Erhebungszeitraum	2013 bis 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	2.000 (Repräsentativ für die deutsche und französische Schweiz)
Altersgruppe	ab 14 Jahre
Besondere Eigenschaften	Smartphonennutzer, Nutzung mind. fallweise
Veröffentlichung durch	Y&R
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	Media Use Index 2018, Seite 46
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

Die Quelle macht keine genauen Angaben zur Fragestellung. Die hier gewählte Formulierung kann daher gegenüber der Befragung leicht abweichen.

WIE OFT KAUFEN SIE REICHWEITE MIT GELD (PAID ADS) AUF SOCIAL MEDIA?

Häufigkeit mit der Schweizer Unternehmen Social Media für Werbezwecke nutzen 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Bernet PR; ZHAW
Erheber	Bernet PR; ZHAW
Erhebungszeitraum	Juli bis August 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	93 Unternehmen
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Bernet PR; ZHAW
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2018, Seite 14
URL auf der Webseite	zur Webseite

ANZAHL DER INTERNETNUTZER, DER SOCIAL MEDIA-NUTZER SOWIE DER MOBILEN INTERNETNUTZER IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2019 (IN MILLIONEN)

Internetnutzer sowie Social Media-Nutzer in der Schweiz 2019

Informationen zur Statistik

QUELLE(N)	WE ARE SOCIAL; HOOTSUITE
ERHEBER	WE ARE SOCIAL; INTERNET WORLD STATS
ERHEBUNGSZEITRAUM	STAND: JANUAR 2019
REGION(EN)	SCHWEIZ
ANZAHL DER BEFRAGTEN	N.A.
ALTERSGRUPPE	N.A.
BESONDERE EIGENSCHAFTEN	N.A.
VERÖFFENTLICHUNG DURCH	HOOTSUITE; WE ARE SOCIAL
VERÖFFENTLICHUNGSDATUM	JANUAR 2019
HERKUNFTSVERWEIS	DIGITAL 2019: SWITZERLAND, SEITE 15
URL AUF DER WEBSEITE	ZUR WEBSEITE

ANTEIL DER AKTIVEN VS. PASSIVEN SOCIAL MEDIA-NUTZER IN DER SCHWEIZ NACH ALTERSGRUPPEN IM JAHR 2018

Social Media-Nutzung aktiv vs. passiv in der Schweiz nach Altersgruppen 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Y&R
Erheber	Marketagent
Erhebungszeitraum	2018*
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	2.000
Altersgruppe	14-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	Repräsentativ für die deutsche und französische Schweiz
Veröffentlichung durch	Y&R
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	Media Use Index 2018, Seite 46
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

* Die Quelle macht keine genaue Angabe zum Zeitraum der Erhebung.

ÜBER WELCHE DER FOLGENDEN SOZIALEN NETZWERKE IM INTERNET KONSUMIEREN SIE NACHRICHTEN?

Nutzung von sozialen Netzwerken als Nachrichtenquelle in der Schweiz 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Reuters Institute for the Study of Journalism; Salzburg AG
Erheber	YouGov
Erhebungszeitraum	17. Januar bis 9. Februar 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	2.010
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	wöchentlich
Veröffentlichung durch	Reuters Institute for the Study of Journalism; Salzburg AG
Veröffentlichungsdatum	Juni 2018
Herkunftsverweis	Reuters Institute Digital News Report - Detailergebnisse für Österreich 2018, Seite 67
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Welche der folgenden Dienste haben Sie letzte Woche genutzt, um Nachrichten zu suchen, zu lesen, anzuschauen, zu teilen oder um darüber zu diskutieren, falls überhaupt einen? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus."

WIE INTENSIV UND AN WELCHEN ORTEN NUTZEN SIE SOZIALE NETZWERKE?

Bevorzugte Orte der Social Media Nutzung in der Schweiz 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Xeit
Erheber	Xeit
Erhebungszeitraum	06.03.2018 bis 03.04.2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	1.137
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Xeit
Veröffentlichungsdatum	Mai 2018
Herkunftsverweis	xeit.ch
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

Von 100 Prozent abweichende Prozentpunkte sind vermutlich rundungsbedingt.

NUTZERANTEIL AUSGEWÄHLTER ELEKTRONISCHER MEDIEN AN DER GESAMTBEVÖLKERUNG IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2018

Genutzte elektronische Medien in der Schweiz 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	IGEM
Erheber	WEMF
Erhebungszeitraum	August / September 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	1.772
Altersgruppe	ab 15 Jahre
Besondere Eigenschaften	Weitester Nutzerkreis
Veröffentlichung durch	IGEM
Veröffentlichungsdatum	November 2018
Herkunftsverweis	igem.ch
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

Andere Skala bei: *Kino: ein Besuch in den letzten 6 Monaten

ANTEIL TÄGLICHER NUTZER VON SOCIAL MEDIA-PLATTFORMEN IN DER SCHWEIZ IM JAHR 2018

Anteil täglicher Nutzer von Social Media-Plattformen in der Schweiz 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	IGEM
Erheber	WEMF
Erhebungszeitraum	2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	1.772 Befragte (1.013 in der Deutschschweiz, 759 in der Westschweiz)
Altersgruppe	ab 15 Jahre
Besondere Eigenschaften	Repräsentativ für die Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren in der deutschen und französischen Schweiz
Veröffentlichung durch	IGEM
Veröffentlichungsdatum	November 2018
Herkunftsverweis	igem.ch
URL auf der Webseite	zur Webseite

NUTZUNG DER SOZIALEN NETZWERKE FACEBOOK UND INSTAGRAM IN DER SCHWEIZ NACH ALTER IM JAHR 2018

Nutzung von Facebook und Instagram in der Schweiz nach Altersgruppen 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Y&R (Switzerland)
Erheber	Marketagent
Erhebungszeitraum	2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	2.000
Altersgruppe	14-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	Nutzung mind. gelegentlich
Veröffentlichung durch	Y&R (Switzerland)
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	Media Use Index 2018, Seite 51
URL auf der Webseite	zur Webseite

Hinweis(e):

Die Quelle macht keine genaue Angabe zum Zeitraum der Erhebung.